



## 事例研究

# Vegas.comがモバイルおよびデスクトップのサイトに検索を追加し、ラスベガスでの計画作りをさらに迅速化

Vegas.comは、ラスベガスで最高のホテル、アトラクション、エンターテインメントやナイトライフを 単独のオンラインインターフェースから提供しています。このサイトは、毎月230万人のユーザーにサービスを提供し、ラスベガスで他にはない体験をするためのカスタマイズされた旅行プラン作りを支援しています。公営の旅行代理店である Vegas.comは、ラスベガス観光のD2C (直接販売) 市場に焦点を当てています。

サイトのユーザー基盤の半数がモバイルを起点としたものであるため、最高の体験を提供することがコンバージョン率の増加の鍵となります。モバイルサイトは本格的な検索機能が欠けており、その結果、旅行の予約時には一度に1つずつ商品を購入するという非常に面倒な経路を辿っていました。検索機能がない状態では、旅行の日付を入力してからカテゴリーや一覧を見て回って、購入したいアトラクションやショーまで掘り下げていく必要がありました。特に迅速な購入判断を行おうとするユーザーにとって、このプロセスは時間が掛かり過ぎました。

ユーザーの興味を引き続けるために、Vegas.comでは、迅速でレリバンシーが高く、使いやすいモバイル検索により、可能な限りスムーズな体験を提供することが求められていました。

Vegas.comのスペシャル・プロジェクト・ディレクター、ポール・メロ氏は次のように述べています。「私たちは性能を非常に重視しています。Fusionは、私たちが必要としていた、追加設定なしですぐに使用できる多くの能力を備え、迅速かつ拡張可能な検索機能を提供する完全なプラットフォームを実現してくれました。」

Fusionがモバイルサイトに追加した最も重要な機能の1つが、全文一致検索でした。何を検索するかわかっているユーザーはそれに焦点を絞り、迅速に購入フローに入ることができ、以前のように時間の掛かる予約経路を避けられるようになりました。Fusionの基盤はApache Solr上に構築されているため、この検索アプリがサイトで発生する大量のクエリを処理できるだけでなく、関連した結果をほんの一瞬でユーザーに返すことができることは明らかでした。

検索におけるもう1つの重要な機能が、クエリパイプラインでした。この機能により、チームは季節や現在のトレンドに基づいて特定の商品を強化することができ、検索結

## 課題

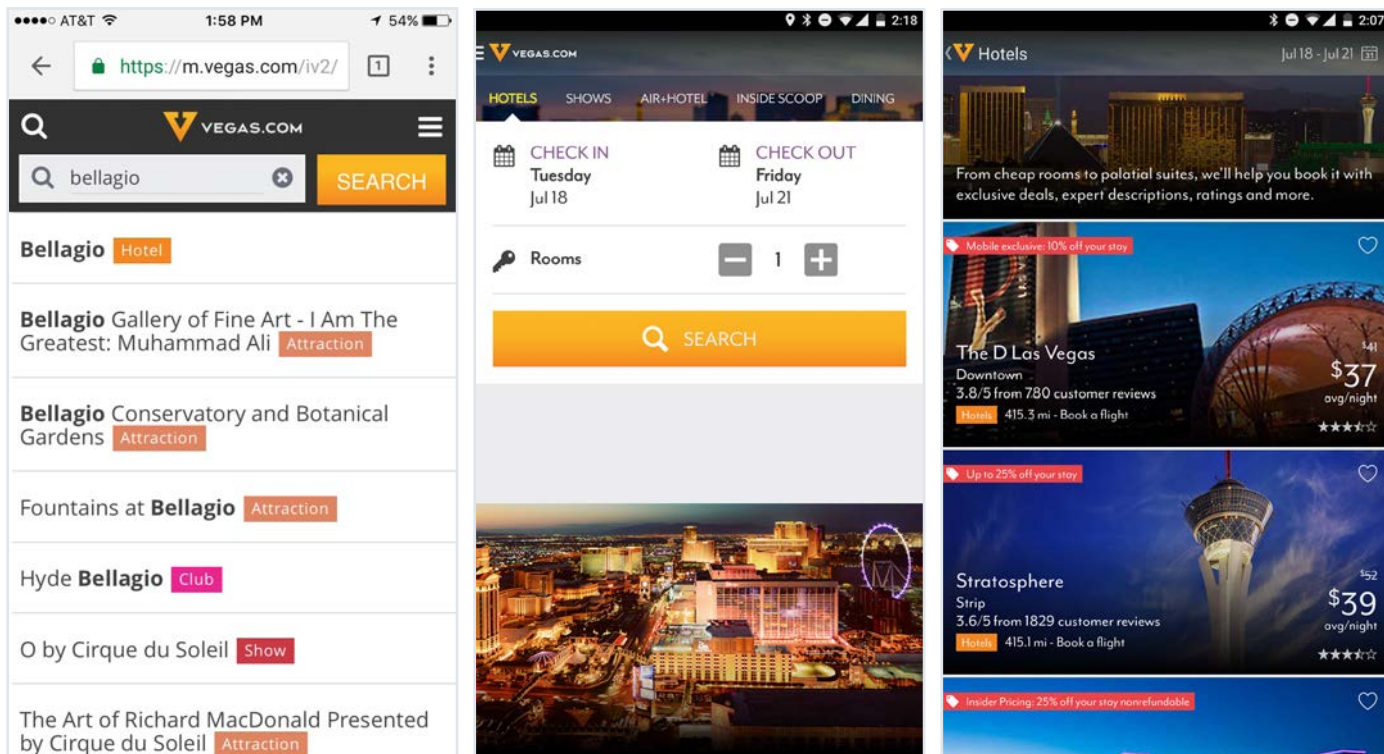
毎月何百万人もの人々が旅行サイトであるVegas.comを利用し、ラスベガスへの次の旅行計画を立てています。その半数は完全な検索機能のないモバイルサイトを利用しています。これが低いコンバージョン、ユーザーの混乱、不慣れたユーザー体験の原因となっていました。

## 当社のプラン

Lucidworks Fusionのフル機能を備えたモバイル検索体験を構築。これにより、すぐに使える必要のある多くの機能を備えた迅速でスケーラブルな検索を提供できます。Fusionの基盤アーキテクチャでは、サイトが大量の検索要求を処理し、レリバンシーの高いパーソナライズされた結果を迅速に返すことができます。

## 結果

Fusionはページビューとエンゲージメントを63%まで増加させました。モバイルサイトの直帰率は8%低下しました。検索から予約、もしくはチケットへのコンバージョン率は33%まで増加しました。チームはその後、Fusionによるデスクトップ検索機能も構築しました。



果に即座に表示されるようになりました。そのため、パフォーマーがラスベガスのショーを今日発表すると、そのイベントが数か月後のものだとしても検索の一番上に上がってきます。クエリパイプラインは、特定の結果を強化するためのいくつかのルールと共に、自動サジェスト機能や送信された検索にも使用されました。

最後に紹介するシグナルキャプチャは、モバイルサイトがユーザーの行動をキャプチャしてそれを集計し、パーソナライズしたお勧めとして検索結果に適用する機能です。モバイルサイトは、最大限のレリバンシーを得るために絶えず検索体験を微調整するため、ユーザーがクリックしたすべてのリンク、受信した各クエリ、各ページの滞在時間を記録します。

検索アプリが構築されると、チームはモバイル体験のA/Bテストを開始しました。一部のユーザーには新しいモバイル検索のインターフェースを表示し、他のユーザーには検索機能のない既存のデザインを表示しました。検索アプリを利用したユーザーは、従来のインターフェースを提示されたユーザーよりも高いコンバージョンが達成されたことが判明しました。モバイルサイトのユーザーの8%が検索を利用し、結果としてサイト全体のコンバージョンの12-15%を占めるまでになりました。

「Fusionは、レリバンシーと即応性の高いモバイル検索体験の構築を支援してくれ、その結果摩擦が減り、コンバージョンが増えました。その後、既存のデスクトップ検索アプライアンスを、より効率的で強力な検索能力のあるシステムに置き換えた新しいデスクトップ検索体験も構築しました。」

— Vegas.comスペシャル・プロジェクト・ディレクター、ポール・メロ

## お問い合わせ

Lucidworks Fusionの詳細については、[lucidworks.com/jp/contact](https://lucidworks.com/jp/contact)から、  
または[info-japan@lucidworks.com](mailto:info-japan@lucidworks.com)までお問い合わせください。